



De nombreux pays recommandent la vaccination contre la grippe saisonnière et certains organisent des campagnes de communication pour sensibiliser les groupes cibles. Les approches utilisées par ces campagnes peuvent largement servir de base à des initiatives de vaccination ailleurs.

Résumé

- **Les autorités sanitaires américaines mettent en œuvre des programmes de sensibilisation complets.** La campagne annuelle américaine cible un grand nombre de groupes afin de les sensibiliser sur l'importance de la vaccination et fournit énormément de ressources gratuites (y compris des supports écrits, Web, vidéo et audio) en appui aux efforts locaux.
- **Le Service national de la santé anglais (NHS) cherche à accroître le taux de vaccination du personnel.** La campagne contre la grippe « NHS flu fighter » fournit des conseils et des supports de communication pour appuyer les initiatives de vaccination locales.
- **Le Brésil organise des campagnes nationales de vaccination.** En 2011, le pays a lancé sa 13ème campagne nationale et étendu la fourniture de vaccins aux femmes enceintes, aux enfants âgés de six mois à deux ans, aux personnes âgées d'au moins 60 ans, aux professionnels de la santé et aux populations autochtones.
- **La Commission conjointe américaine sur les ressources (US Joint Commission Resources - JCR) promeut la vaccination des professionnels de la santé.** En 2010-2011, les organisations participant au « Challenge » de JCR ont atteint un taux de couverture du personnel de 80 %, contre 64 % au niveau national.
- **La campagne « ne vous laissez pas avoir par la grippe ! » soutient la sensibilisation des patients en Nouvelle Zélande.** Le programme fournit une variété de ressources pour aider les professionnels de la santé à accéder aux groupes de patients cibles.
- **L'association américaine du poumon (American Lung Association) dévoile les visages de la grippe.** Cette campagne (« Faces of Influenza ») présente des personnes célèbres et des citoyens ordinaires afin de mettre un visage sur la grippe et offre des supports de communication pour les campagnes à la base.
- **Le Sommet national américain sur le vaccin contre la grippe promeut la collaboration.** Le sommet rassemble de nombreuses organisations publiques et privées « pour collaborer dans les activités de prévention de la grippe ».

7

Campagnes à travers le monde

*Séries sur la vaccination
contre la grippe
saisonnière :*
Document 7



IFPMA

**Influenza Vaccine Supply
International Task Force**

Nombre d'autorités sanitaires et d'organisations professionnelles à travers le monde mènent des campagnes de sensibilisation afin d'attirer l'attention sur la grippe saisonnière et promouvoir la vaccination des groupes recommandés. Plusieurs d'entre elles proposent des conseils et fournissent de la documentation et des ressources pour appuyer des initiatives locales, ce qui peut aussi inspirer des programmes de vaccination à plus grande échelle.

Le Centre américain de contrôle et de prévention des maladies (CDC) met en œuvre des programmes de sensibilisation complets

Aux États-Unis, le CDC organise une campagne annuelle de sensibilisation sur l'importance de la vaccination contre la grippe¹. Elle comprend de la publicité, des annonces de service public et une grande variété de supports de communication gratuits pour une utilisation locale¹. Ces supports sont disponibles dans une grande variété de formats (affiches, fiches d'information, outils Web et documents audiovisuels, dont beaucoup sont disponibles en espagnol) et ciblent de nombreux groupes, conformément à la recommandation américaine selon laquelle tout individu âgé de plus de six mois doit être vacciné². En outre, la semaine nationale de vaccination contre la grippe se tient à la fin de l'année afin d'encourager la vaccination pendant le mois de décembre et le Nouvel An¹. Cette initiative met à disposition une variété de ressources afin de contribuer à la sensibilisation au niveau local, à savoir des supports écrits, des outils Web et une trousse à outils pour les relations avec les médias. Au cours de la saison 2010-2011, l'on estimait que 43 % de la population américaine âgée de six mois et plus avait été vaccinée, soit 1,8 % de plus que l'année précédente³.

Le Service national de la santé anglais cible le personnel à travers la campagne « flu fighter »

Au cours de l'hiver 2010-2011, 34,7 % des professionnels de la santé en première ligne ont été vaccinés contre la grippe au Service national de la santé anglais (NHS). Lors de la saison 2011-2012, la campagne flu fighter de la NHS cherche à accroître la couverture vaccinale au sein du personnel⁵. L'initiative comprend une série de ressources téléchargeables destinées à soutenir les programmes locaux de vaccination, notamment des guides de campagne, des affiches et des outils Web. La campagne propose aussi des études de cas, des vidéos, des lettres, des présentations et des « démythificateurs » afin d'aider à corriger un certain nombre d'idées fausses à propos de la maladie et du vaccin.

Le Brésil organise des campagnes nationales de vaccination contre la grippe

Du 25 avril au 13 mai, le Brésil a organisé sa 13^{ème} campagne nationale de vaccination contre la grippe

saisonnière, avec environ 32,75 millions de doses de vaccin⁶. Cette campagne comprenait une Journée nationale de mobilisation le 30 avril et, en 2011, le ministère de la Santé a étendu la fourniture de vaccins aux femmes enceintes, aux enfants âgés de six mois à deux ans, aux personnes âgées d'au moins 60 ans, aux populations autochtones et aux professionnels de la santé. Cette campagne a déployé une série de ressources, notamment des tranches d'antenne à la radio, des annonces publicitaires vidéo, une affiche et des illustrations pour des T-shirts et des casquettes de baseball.

JCR exige des établissements de santé américains qu'ils intensifient la vaccination de leur personnel

Depuis 2008, la Commission conjointe sur les ressources (Joint Commission Resources - JCR) a publié son Challenge sur la vaccination contre la grippe « Flu Vaccination Challenge » à l'intention des établissements de santé américains, les pressant d'accroître les taux de couverture vaccinale de leurs employés⁷. Le JCR, organisation à but non lucratif promouvant l'amélioration de la sûreté et de la qualité des soins de santé, produit toute une gamme de supports de campagne afin d'aider les participants à atteindre une couverture d'au moins 75 %, supports qui comprennent notamment des conseils sur les meilleures pratiques et des ressources didactiques^{7,8}. Durant la saison 2010-2011, plus de 800 organisations ont accepté de relever le défi et ont atteint une couverture de 80 %, contre 64 % en moyenne nationale⁷.

La Nouvelle Zélande soutient la sensibilisation des patients à travers la campagne « Ne vous laissez pas avoir par la grippe ! »

Le Groupe national néo-zélandais de stratégie sur la grippe (NISG) a été créé pour appuyer le ministère de la Santé du pays, avec un accent particulier sur l'accroissement de la couverture vaccinale chez les personnes à risque qui sont éligibles pour la vaccination gratuite (les personnes âgées, les personnes souffrant de maladies chroniques et les femmes enceintes)^{9,10}. La campagne « ne vous laissez pas avoir par la grippe ! » soutient la sensibilisation de ces groupes par les professionnels de la santé. Le dossier de la campagne 2011 comprend des messages clés, des informations détaillées sur la commande de vaccins, des formulaires de consentement, des informations cliniques et des documents à l'intention des clients tels que des lettres de rappel et des affiches. Les professionnels de la santé peuvent accéder à des ressources supplémentaires en ligne et il existe un site Web distinct destiné aux patients. Pendant la saison 2011, la Nouvelle Zélande a obtenu un « résultat très appréciable », avec la distribution de 993 500 doses de vaccins¹¹.

L'Association américaine du poumon met un « visage » sur la grippe

La campagne « Visages de la grippe » de l'Association américaine du poumon exhorte tous les Américains âgés de six mois et plus à se faire vacciner¹². La campagne présente une série de célébrités et de citoyens ordinaires, parmi lesquels le porte-parole national, le médaillé d'or olympique Kristi Yamaguchi, afin de mettre un « visage » sur la grippe¹². La campagne offre des informations sur la maladie, les groupes à risque et la vaccination et dénonce un certain nombre d'idées fausses répandues, tant en anglais qu'en espagnol. Les campagnes effectuées au niveau local bénéficient d'un soutien sous la forme d'une trousse à outils complète qui comprend du matériel didactique et des modèles à utiliser avec les médias locaux et d'autres parties prenantes.

Le Sommet national américain sur le vaccin contre la grippe promeut la prévention par la collaboration.

L'Association médicale américaine et le CDC parrainent chaque année un Sommet national sur le vaccin contre la grippe, qui réunit des agents de santé, des professionnels de la santé publique, des fabricants de vaccins, des distributeurs et des consommateurs « afin de coordonner leurs efforts et de collaborer dans les activités de prévention de la grippe »¹³. Cette réunion couvre une variété de sujets, parmi lesquels un examen de la précédente saison grippale, la production de vaccins et des récompenses pour des campagnes de vaccination innovantes¹⁴. Le sommet offre aussi une diversité de ressources pour le public et les professionnels de la santé sur un portail Web unique, qui propose des liens vers des informations et des conseils venant d'un choix d'organisations. S'inspirant du succès de l'initiative américaine, le Groupe de travail scientifique européen sur la grippe (ESWI) a tenu son premier Sommet européen sur la grippe en 2011¹³.

Conclusion

De nombreuses organisations sanitaires organisent des campagnes en vue de promouvoir la vaccination parmi les groupes cibles. Plusieurs d'entre elles prodiguent des conseils et fournissent des ressources pour un usage local, ce qui peut inspirer des initiatives vaccinales sous d'autres cieux. Par exemple, les autorités sanitaires américaines mettent en œuvre un programme annuel complet comprenant une large gamme de matériel d'appoint. De la même façon, des campagnes au Brésil et en Nouvelle Zélande déploient une variété de ressources. En Angleterre, le Service national de la santé envisage d'accroître la couverture vaccinale au sein du personnel, et prodigue à la fois des conseils et un appui. Aux Etats-Unis, la campagne « Visages de la grippe » de l'Association américaine

du poumon souligne l'importance de la vaccination, la JCR exhorte les organisations sanitaires à accroître la vaccination de leur personnel, et le Sommet national sur le vaccin contre la grippe encourage la collaboration entre les acteurs des secteurs public et privé.

Pour un inventaire des Campagnes de vaccination et des facteurs influençant l'adoption du vaccin à travers le monde, veuillez consulter la page Web suivante :

www.ifpma.org/global-health/influenza

Références

- ¹ Centers for Disease Control and Prevention. *CDC Influenza Awareness Campaign, Media Relations Toolkit, November 2011*.*
- ² Centers for Disease Control and Prevention. *Prevention and Control of Influenza with Vaccines: Recommendations of the Advisory Committee on Immunization Practices (ACIP), 2011. MMWR 2011;60:1128-1132.*
- ³ Centers for Disease Control and Prevention. *Final state-level influenza vaccination coverage estimates for the 2010–11 season—United States, National Immunization Survey and Behavioral Risk Factor Surveillance System, August 2010 through May 2011*.*
- ⁴ UK Department of Health. *Seasonal influenza vaccine uptake amongst frontline healthcare workers (HCWs) in England, Winter season 2010/11. 18 July 2011; FINAL v1.0*.*
- ⁵ English National Health Service. *About NHS flu fighter*.
- ⁶ Brazilian Ministry of Health. *National Immunization Campaign Against Influenza*.**
- ⁷ Joint Commission Resources. *Health care workers achieve 80 percent flu vaccination average for the 2010-2011 flu season. Press release, October 7, 2011*.*
- ⁸ Joint Commission Resources. *About Joint Commission Resources*.*
- ⁹ New Zealand National Influenza Strategy Group. *About the National Influenza Specialist Group – NISG*.*
- ¹⁰ New Zealand National Influenza Strategy Group. *Eligibility for free vaccine*.*
- ¹¹ New Zealand National Influenza Strategy Group. *Seasonal Influenza 2011 – September 2011*.*
- ¹² American Lung Association. *About Faces of Influenza*.*
- ¹³ US National Influenza Vaccine Summit. *Partners Working Together to Prevent Influenza*.*
- ¹⁴ US National Influenza Vaccine Summit. *Executive Summary and Meeting Report 2011 National Influenza Vaccine Summit*.*

* Hyperlink accessed December 2011.

** Hyperlink accessed December 2011, translation provided by Google.

**International Federation
of Pharmaceutical
Manufacturers & Associations**

IFPMA

L'IFPMA représente les associations et les entreprises de recherche pharmaceutique du monde entier. Les quelque 1.3 millions d'employés de ce secteur recherchent, développent et fournissent des médicaments et vaccins qui améliorent la vie des patients dans le monde. Basée à Genève, l'IFPMA entretient des relations officielles avec les Nations Unies et met à disposition l'expertise de l'industrie pour aider les experts de la santé à trouver des solutions pour améliorer la santé dans le monde.

L'IFPMA gère des initiatives mondiales. Ainsi, le projet Developing World Health Partnerships Directory qui étudie et identifie des tendances pour des programmes à long terme avec l'industrie pharmaceutique pour améliorer la santé dans les pays en développement, le Code de l'IFPMA (IFPMA Code of Practice) sur les bonnes pratiques établit des standards pour la promotion éthique de médicaments, le portail d'essais cliniques de l'IFPMA (IFPMA Clinical Trial Portal) contribue à l'information des patients et des professionnels de la santé sur les essais cliniques en cours et leurs résultats.

Le groupe de travail Influenza Vaccine Supply (IVS)

Le IVS Task Force réunit 16 producteurs de vaccin engagés dans la recherche, le développement et la production de vaccins antigrippaux. À eux seuls, ils représentent plus de 95% de la production mondiale. Les membres du groupe de travail IVS sont Abbott, Adimmune Corporation, Baxter, Biken, CSL Limited, Crucell, Denka Seiken, GlaxoSmithKline Biologicals, Green Cross Corporation, Hualan Biologicals, Kaketsuken, Kitasato Institute, MedImmune, Novartis Vaccines & Diagnostics, Sanofi Pasteur, Sanofi Pasteur MSD et Sinovac.



IFPMA

**Influenza Vaccine Supply
International Task Force**

Chemin Louis-Dunant 15
Case postale 195
1211 Genève 20
Suisse

Tél: +41 22 338 32 00
Fax: +41 22 338 32 99

www.ifpma.org