



많은 국가에서 인플루엔자 백신 접종을 권고하고 있고, 홍보 캠페인을 통하여 백신접종이 필요한 그룹에 대한 예방접종 인식을 높이려고 한다. 이러한 캠페인은 지역 예방접종 사업 계획을 알리는 데 보다 널리 이용될 수 있다.

#### 핵심 요약\*

- **미국 보건당국은 포괄적인 봉사활동 프로그램을 진행한다.** 매년 열리는 US 캠페인은 광범위한 층을 대상으로 예방접종의 중요성에 대한 인식향상을 목표로 하고 있으며, 지역 활동을 지원하기 위해 많은 무료 자원 (인쇄물, 웹사이트, 비디오, 오디오를 포함)을 제공하고 있다.
- **영국 국민의료보험(NHS)은 직원들의 백신접종을 늘려나가고자 한다.** ‘NHS 플루 파이터’ 캠페인을 통해 가이드라인과 자료를 제공하여 지역 예방접종 계획을 지원하고 있다.
- **브라질에서는 전국적인 예방접종 캠페인이 실시된다.** 2011년에는 13차 전국 캠페인이 시작되었고 백신 접종을 임산부, 6개월에서 2세의 유아, 60 세 이상의 노인, 의료 종사자, 토착민으로 확대하였다.
- **US JCR (US Joint Commission Resources)는 의료 종사자 백신접종을 홍보하고 있다.** 2010/2011년 JCR의 ‘도전과제’를 실시하고 있는 여러 기관들은 직원 접종율 80%를 달성했다(전국적으로 64%의 보급률).
- **플루 감염 방지’ 캠페인은 뉴질랜드의 환자 봉사활동을 지원한다.** 이 프로그램은 다양한 자원 제공을 통해 의료 종사자들이 백신접종이 필요한 환자들을 도울 수 있도록 지원하고 있다
- **미국 폐협회는 ‘Faces of Influenza’ 캠페인을 실시한다.** 이 캠페인에서는 유명인과 일반인들의 ‘얼굴’을 등장시켜 국민 캠페인을 위한 지원 자료를 제공하고 있다.
- **미국 인플루엔자 백신 총회는 협력을 촉진한다.** 이 총회는 많은 공공 단체와 민간 단체를 연계하여 ‘인플루엔자 예방 활동’에 모두 동참할 것을 촉구하고 있다.

International Federation  
of Pharmaceutical  
Manufacturers & Associations

# 7

## 전세계에서 진행되는 예방접종 캠페인

계절 인플루엔자 백신접종 시리즈:  
논문 7



**IFPMA**

Influenza Vaccine Supply  
International Task Force

전세계 수많은 보건당국과 전문 기관들은 계절 인플루엔자에 관한 의식 고취와 권장 대상들에 대한 백신접종을 장려하기 위해 봉사 캠페인을 펼치고 있다. 몇몇 기관들은 지역 백신 계획을 지원하기 위해 여러 자료와 자원을 제공하고 있으며 이러한 캠페인을 통해 멀리 떨어진 곳에도 백신 접종 프로그램을 알릴 수 있다.

### 미국 질병통제센터는 포괄적인 봉사활동 프로그램을 실시한다

미국 질병통제센터는 인플루엔자 백신접종의 중요성에 관한 의식제고 캠페인을 매년 펼친다. 여기에는 광고, 공공 서비스 소식, 지역 용도로 만들어진 광범위한 무료 홍보 자료가 있다. 이러한 것들은 다양한 종류의 형태로(대부분 스페인어로 되어 있는 포스터, 정보지, 웹툰, 오디오/비디오 자료) 이용 가능하며 여러 군을 대상으로 한다. 또한 6개월 이상 모든 연령대의 국민들이 백신접종을 해야 한다는 권고를 반영하고 있다<sup>2</sup>. 게다가 '전국 인플루엔자 백신 접종의 주' 행사가 12월부터 새해까지 예방접종을 장려하기 위해 열린다. 이 행사는 지역 봉사활동을 지원하기 위해 많은 자원을 제공하고 있는데 여기에는 프린트, 자료, 웹툰, 미디어 관련 도구가 있다. 2010/2011년 시즌 동안 6개월 이상 연령대의 미국 인구 43%가 백신접종을 한 것으로 추정되었는데, 이는 재작년보다 1.8%가 늘어난 것이다<sup>3</sup>.

### 영국 국민의료보험은 '플루 파이터' 캠페인으로 직원들을 백신접종 대상으로 한다

2010/2011년 겨울 시즌에 최전선에서 근무하는 의료 종사자 34.7%가 영국 국민의료보험에서 실시한 인플루엔자 백신을 접종하였다. 2011/2012 시즌 동안 국민의료보험 캠페인 플루 파이터는 직원들을 대상으로 백신 접종률을 높이는 것을 목표로 하고 있다<sup>5</sup>. 이 계획에는 지역 백신접종 프로그램을 지원하기 위한 다운로드 가능한 자료들이 많은데 여기에는 캠페인 가이드, 포스터, 웹툰 등이 있다. 이 캠페인은 또한 사례 연구, 비디오, 편지, 프레젠테이션, 텔레비전 프로그램 '미스버스터스(mythbusters)'를 제공하여 이 질병과 백신에 관한 여러 일반적인 오해를 해결하는 데 도움을 주고 있다.

### 브라질에서는 전국적인 예방접종 캠페인이 실시된다

2011년 4월 25일부터 5월 13일까지 브라질은 13차 전국 계절 인플루엔자 예방접종 캠페인에 착수했고 대략 3,275만 도스의 백신이 공급되었다<sup>6</sup>. 이 캠페인에는 4월 30일인 '국가 총 동원의 날(Day of National Mobilization)'이 속해 있고 보건부는 올해

임산부, 6개월에서 2살까지 유아, 60세 이상의 노인, 의료 종사자들, 토착민들까지 백신 접종을 확대했다<sup>6</sup>. 이 캠페인에서는 라디오, 비디오 광고, 포스터, 티셔츠, 야구모자와 같은 많은 물품들을 제공했다.

### US JCR은 미국 보건 단체들이 직원들의 백신접종을 늘리도록 장려한다

2008년 이래로 US JCR은 '플루 백신접종 과제'를 정점화하여 미국 보건 단체 소속 직원들에 대해 백신 접종률을 늘리도록 활동해 왔다<sup>7</sup>. 비영리 의료 안전 및 품질 개선 단체인 US JCR은 75%의 백신 접종률을 달성하기 위하여 실천 방안 및 교육 자료 등을 포함한 다양한 캠페인 물자들을 제공하고 있다<sup>7,8</sup>. 2010/2011 시즌 동안 800개 이상의 조직이 참여한 결과 국가 평균 백신 접종률 64% 대비, 평균 80%의 백신 접종률을 달성하였다<sup>7</sup>.

### 뉴질랜드의 '플루 감염 방지' 캠페인은 뉴질랜드의 환자 봉사 활동을 지원한다

뉴질랜드 국민 인플루엔자 전략 그룹(NISG)은 보건부를 돕기 위해 만들어진 단체로 무료 예방접종 대상자 (노인, 만성질환자, 임산부)에 대한 백신 접종률을 높이는 활동에 주력하고 있다<sup>9,10</sup>. '플루 감염 방지' 캠페인은 의료 종사자들이 이러한 백신 접종이 필요한 사람들을 도울 수 있도록 지원한다. 2011년 캠페인은 예방접종의 핵심 메시지 전달 및 백신 주문, 동의서 작성, 임상 정보에 관한 자세한 사항, 알림용 편지, 포스터와 같은 환자용 자료가 포함되어 있다. 의료 종사자들에게 필요한 추가적인 지원이 온라인상에서 제공되는데 여기에는 환자를 대상으로 하는 별개의 웹사이트가 있다. 2011년 시즌 동안 뉴질랜드는 '매우 만족스러운 결과'를 성취하였으며 993,500도스의 백신을 공급하였다<sup>11</sup>.

### 미국 폐협회는 'Faces of Influenza' 캠페인을 실시한다

미국 폐협회의 캠페인 'Faces of Influenza' 은 6개월 이상의 모든 국민에게 백신을 접종하도록 권장한다<sup>12</sup>. 캠페인에는 정부 대변인 및 올림픽 금메달 리스트인 크리스티 야마구치를 포함한 유명인들과 일반인들이 등장한다<sup>12</sup>. 이 캠페인은 영어와 스페인어로 인플루엔자, 위험군, 백신접종에 관한 정보를 제공하고, 백신접종과 관련된 일반적인 오해들을 풀어 준다. 또한 풀뿌리 캠페인 (Grassroots Campaign) 을 통해 지역 미디어와 다른 관계자들이 사용할 수 있도록 교육 자료 등이 포함된 다양한 자료집을 제공한다.

**미국 인플루엔자 백신 총회는 협력을 통한 예방을 촉진한다**

미국의학협회와 질병통제센터는 매년 미국 인플루엔자 백신 총회를 지원하며 이 총회는 의료 종사자, 공공 보건 전문가, 백신 제조업자, 유통업자, 소비자들을 모두 연계하여 인플루엔자 예방 활동을 조직화하고 협조할 것을 촉구한다<sup>13</sup>. 이 총회에서는 이전 인플루엔자 시즌의 검토를 포함한 많은 주제를 포함하여 백신 생산, 혁신적인 예방접종 캠페인에 대한 수상 등을 다루고 있다<sup>14</sup>. 총회는 또한 공공 보건 및 의료 종사자들을 위한 많은 자원을 웹포탈을 통해 제공하며 선택된 기관들의 조언과 정보를 제공한다. 미국의 성공을 기반으로 하여, ESWI(European Scientific Working Group on Influenza) 학회에서 2011년 최초로 유럽 인플루엔자 총회를 개최했다<sup>13</sup>.

**결론**

많은 보건 기관들이 백신 접종이 필요한 그룹에 대해 인플루엔자 예방접종을 장려하고자 캠페인을 진행한다. 몇몇 캠페인은 지역 사회에 유용한 자료들을 제공하였는데 이것은 다른 지역의 백신접종 홍보에도 도움이 되었다. 예를 들어 미국 보건당국에서는 다양한 자료들을 제공하는 연간 프로그램을 개최하고 있고, 유사한 사례로 브라질과 뉴질랜드도 캠페인을 통해 다양한 자료들을 제공하고 있다. 영국의 국민의료보험은 직원들을 대상으로 백신 접종률을 높이고자 주력하며 이를 위해 가이드라인과 지원을 제공한다. 미국의 경우 폐협회의 캠페인 ‘Faces of Influenza’는 예방접종의 중요성을 홍보하며 US JCR은 보건 기관들이 직원들의 백신 접종을 확대하도록 ‘도전과제’를 실시해 왔다. 또한 미국 인플루엔자 백신 총회는 공공 부문과 민간 부문 이해 당사자 사이의 협력을 장려한다.

세계적인 백신접종 캠페인 목록과 백신 활용에 영향을 미치는 요인들을 살펴보면 [www.ifpma.org/global-health/influenza](http://www.ifpma.org/global-health/influenza)를 참조하기 바란다.

**References**

- <sup>1</sup> Centers for Disease Control and Prevention. *CDC Influenza Awareness Campaign, Media Relations Toolkit, November 2011*. Hyperlink accessed December 2011.
- <sup>2</sup> Centers for Disease Control and Prevention. *Prevention and Control of Influenza with Vaccines: Recommendations of the Advisory Committee on Immunization Practices (ACIP), 2011. MMWR 2011;60:1128-1132.*
- <sup>3</sup> Centers for Disease Control and Prevention. *Final state-level influenza vaccination coverage estimates for the 2010–11 season—United States, National Immunization Survey and Behavioral Risk Factor Surveillance System, August 2010 through May 2011*. Hyperlink accessed December 2011.
- <sup>4</sup> UK Department of Health. *Seasonal influenza vaccine uptake amongst frontline healthcare workers (HCWs) in England, Winter season 2010/11. 18 July 2011; FINAL v1.0*. Hyperlink accessed December 2011.
- <sup>5</sup> English National Health Service. *About NHS flu fighter*. Hyperlink accessed December 2011.
- <sup>6</sup> Brazilian Ministry of Health. *National Immunization Campaign Against Influenza*. Hyperlink accessed December 2011, translation provided by Google.
- <sup>7</sup> Joint Commission Resources. *Health care workers achieve 80 percent flu vaccination average for the 2010-2011 flu season. Press release, October 7, 2011*. Hyperlink accessed December 2011.
- <sup>8</sup> Joint Commission Resources. *About Joint Commission Resources*. Hyperlink accessed December 2011.
- <sup>9</sup> New Zealand National Influenza Strategy Group. *About the National Influenza Specialist Group – NISG*. Hyperlink accessed December 2011.
- <sup>10</sup> New Zealand National Influenza Strategy Group. *Eligibility for free vaccine*. Hyperlink accessed December 2011.
- <sup>11</sup> New Zealand National Influenza Strategy Group. *Seasonal Influenza 2011 – September 2011*. Hyperlink accessed December 2011.
- <sup>12</sup> American Lung Association. *About Faces of Influenza*. Hyperlink accessed December 2011.
- <sup>13</sup> US National Influenza Vaccine Summit. *Partners Working Together to Prevent Influenza*. Hyperlink accessed December 2011.
- <sup>14</sup> US National Influenza Vaccine Summit. *Executive Summary and Meeting Report 2011 National Influenza Vaccine Summit*. Hyperlink accessed December 2011.

**International Federation  
of Pharmaceutical  
Manufacturers & Associations**

**About the IFPMA**

IFPMA represents the research-based pharmaceutical companies and associations across the globe. The research-based pharmaceutical industry's 1.3 million employees research, develop and provide medicines and vaccines that improve the life of patients worldwide. Based in Geneva, IFPMA has official relations with the United Nations and contributes industry expertise to help the global health community find solutions that improve global health.

IFPMA manages global initiatives including: IFPMA Developing World Health Partnerships Directory studies and identifies trends for the research-based pharmaceutical industry's long-term partnership programs to improve health in developing countries, IFPMA Code of Practice sets standards for ethical promotion of medicines, IFPMA Clinical Trials Portal helps patients and health professionals find out about on-going clinical trials and trial results.

**About the Influenza Vaccine Supply (IVS) Task Force**

The IVS Task Force includes 16 vaccine manufacturing companies that are involved in research, development and production of influenza vaccines, representing more than 95% of world production. The IVS member companies are, Abbott, Adimmune Corporation, Baxter, Biken, CSL Limited, Crucell, Denka Seiken, GlaxoSmithKline Biologicals, Green Cross Corporation, Hualan Biologicals, Kaketsuken, Kitasato Institute, MedImmune, Novartis Vaccines & Diagnostics, Sanofi Pasteur, Sanofi Pasteur MSD, and Sinovac.



**IFPMA**

**Influenza Vaccine Supply  
International Task Force**

Chemin Louis-Dunant 15  
P.O. Box 195  
1211 Geneva 20  
Switzerland

Tel: +41 22 338 32 00  
Fax: +41 22 338 32 99

**[www.ifpma.org](http://www.ifpma.org)**